PROGRAMA COMPLETO

MBA Tech em IA para Gestores e Líderes de Negócio

Decidir onde usar IA, redesenhar o trabalho do time, delegar a agentes e automações, comprar e escalar soluções e liderar a adoção. Você aplica cada disciplina a um problema real da sua área e termina com o resultado medido, apresentado a uma banca.

400 horas em 12 meses	10 disciplinas uma por mês	Projeto aplicado na sua empresa	Início fev/2027, depois mensal

Para quem lidera uma área de negócio

• Gestores, coordenadores, gerentes e diretores de produto, marketing e vendas, finanças, operações, pessoas e RH e experiência do cliente

• Empreendedores e consultores

• Sem exigência de formação técnica nem de programação

Você precisa conduzir a virada da IA na sua área, levar o time junto e responder pelo resultado diante da liderança.

As decisões que você vai saber tomar

• Em que problema de IA trabalhar e qual é o ponto de partida

• Como redesenhar o trabalho do time com IA

• Qual iniciativa defender e como conquistar um patrocinador

• Como provar o valor antes de escalar

• O que delegar a agentes e automações, e com que limites

• Construir, comprar ou contratar, e como escalar

• Que riscos e regras de uso aceitar

• Como levar a IA ao time e que papel de IA assumir

Um único projeto: um problema real da sua área

Na entrada, você define o problema e a linha de base. O projeto tem dois patrocinadores na empresa: um de negócio, da sua área, e um técnico, de tecnologia, dados ou segurança. Se a empresa não tem área técnica, a Strides indica um membro da comunidade para o papel.

Uma disciplina por mês, aplicada no seu projeto

Aulas gravadas. Quatro aulas de 2 horas, liberadas no início do mês, mais material escrito e leitura indicada.

Imersão com mentoria em grupo. No fim do mês, 3 horas com um C-Level ou Head em operação: um caso real, uma simulação de decisão e análise ao vivo do trabalho de alunos.

Peça do seu projeto. Você aplica a disciplina no seu trabalho e entrega uma peça do projeto, em uso ou submetida para aprovação na empresa.

Grupo de pares. Um grupo fixo de 4 a 6 líderes de outras empresas, com quem você discute casos e revisa entregas.

Grade completa

01 · Fundamentos: Alfabetização em IA e em Dados (40h)

Você decide: Em que problema de IA trabalhar e qual é o ponto de partida

• Como funcionam os modelos de linguagem e onde eles erram
• A fronteira irregular na sua área
• Dados para quem decide: qualidade, vieses e leitura crítica de números
• Limites de uso, protocolo de verificação e mapa de oportunidades
Imersão do mês: Como elaborar e executar uma estratégia de IA?

02 · Redesenho do Trabalho do Time com IA (40h)

Você decide: Como redesenhar o trabalho do time com IA

• Delegar com critérios de qualidade e verificação
• Mapear o trabalho do time e escolher o que redesenhar
• Redesenhar o fluxo, e não só automatizar o existente
• Padrões do time e medição de tempo e qualidade
Imersão do mês: Como a IA pode acelerar os resultados e a produtividade do seu time?

03 · Oportunidades, Caso de Negócio e Influência em IA (40h)

Você decide: Qual iniciativa defender e como conquistar um patrocinador

• Estratégia e portfólio de iniciativas de IA
• Caso de negócio, métricas e retorno
• Influência sem autoridade e conquista de patrocínio
• Narrativa executiva
Imersão do mês: Como liderar times e projetos de IA sem depender de tradutores?

04 · Método Lean Startup (40h)

Você decide: Como provar o valor antes de escalar

• Disciplina do catálogo da instituição certificadora, com a mesma aplicação no seu projeto.
Imersão do mês: Como provar o valor de uma ideia de IA com um piloto de 30 dias?

05 · Agentes e Automação para Gestores (40h)

Você decide: O que delegar a agentes e automações, e com que limites

• Assistente, automação e agente: o que delegar a cada um
• Automatizar um fluxo com ferramentas prontas, sem programação
• Delegar a um agente: limites de autonomia e revisão humana
• Supervisionar e auditar: acertos, falhas e retorno
Imersão do mês: Como usar automações e agentes de IA que geram resultado real?

06 · Comprar, Contratar e Escalar Soluções de IA (40h)

Você decide: Construir, comprar ou contratar, e como escalar

• Construir, comprar ou contratar
• Avaliar ferramentas e fornecedores com testes nas tarefas da área
• Custo total, contratos e dependência do fornecedor
• Do piloto à escala
Imersão do mês: Como comprar e escalar soluções de IA com qualidade e controle de custos?

07 · Ética, Governança e Segurança de Dados (40h)

Você decide: Que riscos e regras de uso aceitar

• Disciplina do catálogo da instituição certificadora, com a mesma aplicação no seu projeto.
Imersão do mês: Governança de IA: como evitar riscos legais para a empresa?

08 · Medição de Valor e Decisão com Dados (40h)

Você decide: Como provar o valor realizado para a liderança

• Do valor estimado ao valor realizado
• Indicadores, linha de base e atribuição
• Painéis e leitura crítica de números gerados por IA
• Relato de valor para a liderança
Imersão do mês: Como defender a estratégia de IA diante do board, com os números na mão?

09 · Liderança (40h)

Você decide: Como levar a IA ao time e que papel de IA assumir

• Disciplina do catálogo da instituição certificadora, com a mesma aplicação no seu projeto.
Imersão do mês: Como líderes podem promover uma cultura AI first na companhia?

10 · Projeto Aplicado em IA

Você decide: Mostrar o resultado medido na sua área

• Integração das peças do projeto, implantação, medição contra a linha de base e apresentação a uma banca de líderes da comunidade Strides de outras empresas, com recomendações para o seu plano de carreira.

Seis ênfases por área, opcionais

A ênfase não acrescenta disciplinas nem horas: ela define a área em que você faz o projeto, do começo ao fim. Você escolhe na entrada, se quiser.

Gestão de Produtos. Descoberta de oportunidades, feedback de clientes, priorização e prototipação rápida.

Marketing e Vendas. Conteúdo e personalização, segmentação, campanhas e qualificação de oportunidades.

Finanças. Análises e relatórios automatizados, previsões, orçamentos e controles para dados sensíveis.

Operações. Redesenho de processos operacionais com IA e agentes.

Pessoas e RH. IA nos processos de pessoas, com cuidado redobrado com dados e vieses.

Experiência do Cliente. Atendimento, análise de interações e jornadas apoiadas por IA.

No seu ritmo ou ao vivo

No seu ritmo. Aulas gravadas, materiais, mentoria individual e tutoria iguais ao ao vivo. A imersão do mês acontece com o seu grupo de pares, a partir das aulas, e a banca final avalia o seu projeto em vídeo.

Ao vivo. Tudo o que tem no seu ritmo, mais a imersão de 3 horas ao vivo todo mês com um executivo em operação e a apresentação do projeto ao vivo, para a banca.

Você sabe onde começou e até onde chegou

Diagnóstico na entrada. Mapa das suas competências, calibrado pelo seu gestor direto.

Plano de desenvolvimento. Metas ligadas às disciplinas e ao projeto, revistas a cada 6 meses com mentoria individual.

Reavaliação no fim. Você e seu gestor medem de novo e comparam com o ponto de partida.

Opcionais

Imersão de fim de ano. Opcional, com investimento à parte: uma imersão no fim do ano dentro de empresas de tecnologia, no Vale do Silício ou na China. Fica fora da carga horária do MBA.

Certificação em papéis de IA. Opcional: você pode usar o seu projeto aplicado como evidência para pedir uma certificação Strides de papel de IA. É separada do certificado de pós e não é exigida para concluir o curso.

Certificado

Certificado de pós-graduação lato sensu, emitido por instituição credenciada pelo MEC. Exige graduação concluída, em qualquer área.

Para receber o certificado: frequência mínima de 75%, nota mínima 7 em todas as disciplinas e aprovação no projeto aplicado.

Início: fevereiro de 2027, logo após o Carnaval. Depois da primeira turma, a entrada é todo mês, com matrícula até o dia 20 do mês anterior.